

## Дидактическая игра «Лесная ярмарка «У дуба»

**Цель:** формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

**Задачи:** развитие связной речи детей посредством придумывания рекламы по образцу воспитателя; развитие памяти, внимания; умений классифицировать товар по характерным признакам.

**Материал:** картина с деревом и филином, карточки для рекламы товаров-шубы из меха различных животных.

Перед занятием можно показать детям мультфильм «Как ежик менял шубу».

### Ход игры:

Воспитатель сообщает детям, что сегодня в группу принесли письмо от филина, в котором он просит помочь продать шубы. Чтобы продать шубы, нужно сделать рекламу. «Дети, вы знаете, что такое реклама?» Выслушивает ответы детей, затем поясняет, что реклама - это информация о товарах, которая помогает продавцу найти покупателя, а покупателю сделать нужную покупку.

На магнитную доску воспитатель выставляет картину с деревом и филином, вокруг дерева на липучках разместить шубы.

Вот и первый покупатель: ежик решил поменять свою колючую шубку на другую, но не знает какую шубу выбрать.

Сначала педагог говорит и от имени рекламного агента и ежика. Например:

Рекламный агент: «Вот шуба заячья, белая, пушистая, теплая и т.п.

Ежик: «Хорошо что теплая, белая. Ну а что если лиса меня примет за зайца?»

Нет, не подходит. Покажите другую шубу.»

После предложенных нескольких шуб, ежик делает вывод, что его шуба самая лучшая, пусть даже колючая.

Можно также сделать рекламу шуб и другим животным.



## Дидактическая игра «Лесная газета «У Лукоморья»

**Цель:** уточнить представления детей о видах рекламы.

**Задачи:** закрепить знания детей о понятии «Реклама»; закрепить порядковый счет; развитие памяти, внимания, коммуникативных навыков.

**Материал:** газетные листы с рекламой и объявлениями, окошками с порядковыми номерами.

### Ход игры:

1 вариант.

Педагог предлагает детям познакомиться с газетой, в которой сказочные герои выставляют свои рекламы и объявления. По желанию дети поочередно кидают кубик с цифрами. Воспитатель читает рекламу под номером, который выпал ребенку. Затем ребенок должен отгадать, какой сказочный герой сделал данную рекламу. А чтобы удостовериться в правильности ответа, дети открывают окошечко в другой газете под этой же цифрой.

2 вариант.

Дети разбиваются на команды. Каждая команда должна придумать свою рекламу. Члены другой команды должны определить, кто из сказочных зверей заинтересуется подобной рекламой.



## Дидактическая игра «Магазин «Лакомка»

**Цель:** закрепить знания детей о профессиях, связанных с созданием рекламы.

**Задачи:** совершенствовать структуру простых и сложных предложений, употребляемых детьми; умение классифицировать товар по характерным признакам; каждому товару для успешной продажи нужна реклама.

Основные экономические категории: рекламный агент, рекламный дизайнер.

Материал: набор черно-белых карточек с изображением кондитерских изделий, соков и т.п.

Ход игры:

В нашу группу в гости пришел Карлсон.

- Ребята, в доме, на крыше которого я живу, открылся новый магазин «Лакомка». Там много всякого вкусного, но я не могу выбрать что-то конкретное. Не могу же я пробовать все подряд, так у меня разболится живот. Помогите пожалуйста.

Воспитатель

- Ребята, давайте представим, что мы работаем в рекламном агентстве. От покупателя поступил заказ на рекламу продукта.

Дети берут черно-белые карточки с продукцией, разукрашивают их или украшают по своему решению. Дальше сочиняют фразы для рекламы (на первых порах с помощью педагога, далее – самостоятельно).



## **Игра «Рекламный мешочек»**

Цель: Формировать умение составлять рекламу о своем товаре – связный рассказ, включающий не только название товара, описание его внешнего вида, но и сообщение о пользе данного товара. Развивать связную речь, мышление, умение анализировать и синтезировать.

Предварительная работа: Беседа с детьми на тему «Что такое реклама?», в ходе которой педагог обращается к детскому экономическому словарю и поясняет, что реклама - это информация о товарах, которая помогает продавцу найти покупателя, а покупателю - сделать нужную ему покупку. В ходе беседы уточняются вопросы о том где можно увидеть рекламу, какая бывает реклама, кто создает рекламу, рекламу каких товаров видели дети, чем она им нравится».

Материал: предметные картинки с изображениями товара (игрушки, овощи, фрукты, одежда и др.), конверт «Рекламный мешочек», который дети по очереди передают друг другу при последовательном создании рекламного рассказа.

В игре участвуют все дети по желанию.

Ход игры.

- Ребята, я хочу, чтобы вы познакомили меня с вашей уютной замечательной группой. (Рассказа детей о своей группе).

- Вы мне так подробно, ярко, живо и красочно разрекламировали свою группу. Вы настоящие профессиональные «рекламщики». Вы, наверное, знакомы с понятием «РЕКЛАМА». А что это такое? (ответы детей).

Правильно, это короткий красочный рассказ или показ о предметах.

- Где вы сталкивались с рекламой?
- А какие рекламы вам знакомы? (ответы детей).
- Где вы чаще всего видите рекламу? (радио, телевизор, газеты, журналы)
- Что мы узнаем из рекламы? (о товарах, об открытии кафе, магазина и т.д.)
- Как вы думаете, кому выгодна реклама? (покупателю - он узнает о товаре и услугах. А также продавцам - чем больше людей узнают о товаре, тем больше прибыли).

Педагог подводит детей к пониманию того, что реклама нужна для получения информации о товарах, методах их продажи. Товары хорошо разрекламированные, продаются быстрее.

- Ребята, я предлагаю вам поиграть. Каждый из вас будет рекламным агентом и должен прорекламирровать свой товар. (Ребенок создает рекламу, представляя ее для всех).

Педагог предлагает детям придумать рекламу на предмет, изображенный на карточке, которую ребенок достает самостоятельно из «Рекламного мешочка». Составляет связный рассказ, включающий не только название товара, описание его внешнего вида, но и сообщение о пользе детского товара.

Педагог напоминает, что в рекламе обязательно нужно отметить все лучшие качества предмета, способы использования, преимущества перед другими товарами.

### Рефлексия.

Педагог берет поднос, на котором лежат «смайлики», и подносит к детям.

- Ребята, посмотрите, как много у меня «смайликов». У всех у них разное настроение. Если вы считаете, что вы справились с заданием, то возьмите себе веселый «смайлик», а если нет, то «смайлик» с грустным настроением.

Дети выбирают «смайлики»).

- Я тоже выберу веселый «смайлик», так как считаю, что вы справились с заданием! Спасибо всем за участие!



## Кубики Блума

**Цель: продолжать знакомить детей с понятием "реклама".**